

PRESSEMITTEILUNG

WEHMEYER + HEINRICH + HITZEN ermittelt Gewinner für das Gewinnspiel im Rahmen der Kampagne „Die nordischen Länder 2012“

Hamburg, 20.06.2012. Gemeinsam mit 16 touristischen Partnern stellte Wehmeyer + Heinrich Anfang des Jahres bereits zum zweiten Mal eine bunte Kooperationskampagne rund um die Destination Nordeuropa auf die Beine. Das dazugehörige Gewinnspiel wurde nun beendet.

Für das Gewinnspiel registrierten sich insgesamt 2.728 Teilnehmer. Im Rahmen der Ziehung, für die Nisse Renman, Kaplan der schwedischen Seefahrerkirche, gewonnen werden konnte, wurden die folgenden Gewinner ermittelt:

- eine siebentägige Reise nach Schweden, gestiftet von TT-Line und Novasol, geht an Heidi Kruppa aus Bremen,
- auf eine Kurzreise nach Helsinki, zur Verfügung gestellt durch Finnlines, darf sich nun Frau Nicole Balke aus Berlin freuen,
- drei nordische Städte in vier Tagen mit Tallink Silja erlebt demnächst Lili Albrecht aus Buxtehude, und
- einen Schweden-Urlaub im Haus am See, bereit gestellt von INTER CHALET, gewinnt Diana Esser aus Saarbrücken.

Außerdem wurden fünf Exemplare des Schweden-Krimis „Der Feind im Schatten“ von Henning Mankell verlost.

Bis zu ihrer Neuauflage 2013 finden Fans der Kampagne und der Destination auf www.facebook.com/nordischelaender eine Plattform, auf der Nettes, Wissenswertes sowie persönliche Erfahrungen rund um die nordeuropäischen Reiseländer ausgetauscht werden kann.

Die diesjährige Kooperationskampagne bestand aus einer redaktionell anmutenden Beilage in der ZEIT, einem E-Mailing an 1,5 Millionen Reise-Fans und einer Gewinnspielwebseite. Als Partner konnten Visit Sweden mit den beiden Regionen Südschweden und Gotland, SAS, TUI Ferienhaus, Wikinger Reisen, TT-Line, NOVASOL, Finnlines, Stena Line, Dancenter, Scandlines, Hurtigruten, INTER CHALET, Fjordline, Tallink Silja sowie das Kopenhagener Hotel Guldsmeden gewonnen werden.

Unternehmensinformationen:

Wehmeyer + Heinrich wurde 1997 gegründet und zählt Destinationen, Reiseveranstalter, Hotels, Online-Portale, Carrier und touristische Dienstleister zu ihren Kunden. Im Gegensatz zu herkömmlichen Full-Service-Agenturen beschäftigt sich WuH ausschließlich mit der Tourismusbranche und kann so das entsprechende Know How mit marketinghandwerklichem Wissen und seiner unkomplizierten und verbindlichen Arbeitsweise verbinden. Mit dem Dazustoßen von Anneke Hitzen im Oktober 2011 gewinnt die Agentur zusätzlich an Branchen- und Vertriebsknowhow und kann sich so einzigartig auf dem Markt positionieren. Die unabhängige, inhabergeführte Agentur, die seither unter dem Namen der neugegründeten Namen Wehmeyer + Heinrich + Hitzen GmbH auftritt, sitzt in der Hamburger Altstadt.

Weitere Informationen finden Sie unter www.wuh.de.

Pressekontakt:

Daniela Kämmerer
Wehmeyer + Heinrich + Hitzen
Neue Gröningerstr. 10
20457 Hamburg
Tel.: 040 7525556-87
Fax: 040 752 5556-99
E-Mail: daniela.kaemmerer@wuh.de