

PRESSEMITTEILUNG

WEHMEYER + HEINRICH + HITZEN: Agentureigene B2C-Kampagne startet erfolgreich in die dritte Runde

Hamburg, 30.01.2013. Bereits zum dritten Mal bringt Wehmeyer + Henrich + Hitzen in diesen Tagen „Die nordischen Länder“ an den Start: Eine auf Initiative der Agentur hin entstandene Kooperationskampagne, von der Agentur komplett von der ersten Idee über Partnerakquise, Gestaltung, Redaktion, Durchführung und Auswertung betreut.

Der zentrale Vorteil der Kooperation für die 18 touristischen Marken, die sich an der Kampagne beteiligen: Sie erhalten eine extrem große Reichweite (etwa 2,3 Millionen Kontakte) zu einem Bruchteil der eigentlichen Preise – der Tausendkontaktpreis wird damit extrem gering. Über die Verbreitung auf Facebook und Pinterest sowie einer Beilage in der ZEIT (Aboauflage, Nielsen 1 + 2) haben sich für das Kampagnengewinnspiel seit dem Start vor vier Tagen bereits über 1.400 Teilnehmer registriert. „Damit haben wir mehr als doppelt so viele Teilnehmer wie im vergleichbaren Zeitraum der letztjährigen Kampagne,“ freut sich Jörn Wehmeyer, Kreativchef der Agentur.

Ein groß angelegtes E-Mailing wird zudem im Laufe dieser Woche versandt werden, auf Social-Media-Kanälen wird die Kampagne bis zum Einsendschluss am 30.04. weiterhin redaktionell begleitet werden. „Auch diesmal geht es uns vor allem um den engen Kontakt zur Zielgruppe – nachhaltige, hochwertige Kontakte – und eine kontinuierliche Erhöhung der Reichweite,“ so Jörn Wehmeyer. „Wir freuen uns über das positive Feedback der teilnehmenden Partner und dem Erfolg der Kampagne an sich. Dies bestätigt uns darin, dass die Richtung stimmt und die Partner ihre Ziele verwirklicht sehen,“ erklärt Wehmeyer. Eine Wiederholung der Kampagne ist spätestens für den Januar 2014 geplant.

Folgende Marken sind in diesem Jahr dabei: TUI Ferienhaus, TUI Nordeuropa, die Tourismusbüros um Gotland, Stockholm, Göteborg, Lettland, Oulu und Helsinki, SAS, Fintouring, Wikinger Reisen, INTER CHALET, Island Pro Travel sowie die Reedereien Fjord Line, Scandlines, Tallink Silja und Finnlines.

Die Kampagnenseite ist über www.zeit-fuer-nordeuropa.de erreichbar.

Unternehmensinformationen:

Wehmeyer + Heinrich wurde 1997 gegründet und zählt Destinationen, Reiseveranstalter, Hotels, Online-Portale, Carrier und touristische Dienstleister zu ihren Kunden. Im Gegensatz zu herkömmlichen Full-Service-Agenturen beschäftigt sich WuH ausschließlich mit der Tourismusbranche und kann so das entsprechende Know-How mit marketinghandwerklichem Wissen und seiner unkomplizierten und verbindlichen Arbeitsweise verbinden. Mit dem Dazustoßen von Anneke Hitzen im Oktober 2011 gewinnt die Agentur zusätzlich an Branchen- und Vertriebsknowhow und kann sich so einzigartig auf dem Markt positionieren. Die unabhängige, inhabergeführte Agentur, die seither unter dem Namen Wehmeyer + Heinrich + Hitzen GmbH auftritt, sitzt in der Hamburger Altstadt. Weitere Informationen finden Sie unter www.wuh.de.

Pressekontakt:

Daniela Kämmerer

Wehmeyer + Heinrich + Hitzen

Neue Gröningerstr. 10, 20457 Hamburg
Tel.: 040 7525556-87, Fax: 040 752 5556-99
E-Mail: daniela.kaemmerer@wuh.de

Marketingkooperation, Kooperationsmarketing, Schweden, Norwegen, Island, Finnland, Lettland, Dänemark, Wehmeyer + Heinrich + Hitzen, TUI Ferienhaus, TUI Ferienhaus, Gotland, Stockholm, Göteborg, Lettland, Oulu und Helsinki, SAS, Fintouring, Wikinger Reisen, INTER CHALET, Island Pro Travel, Fjord Line, Scandlines, Tallink Silja, Finnlines, DIE ZEIT, Facebook, Pinterest, E-Mail-Marketing