

PRESSEMITTEILUNG

WEHMEYER + HEINRICH + HITZEN launchen dritte eigeninitiierte Marketingkampagne rund um die Destination Nordeuropa

Hamburg, 30.10.2012. Eine komplette Multi-Channel-Kooperationskampagne, von der ersten Idee über Gestaltung, Redaktion, Durchführung und Auswertung, organisiert von einer Werbeagentur – eine noch immer ungewöhnliche Idee ist es, die Wehmeyer + Heinrich + Hitzen da im kommenden Januar umsetzt. Der Erfolg gibt den Hamburgern jedoch recht: 2013 findet die Kampagne bereits zum dritten Mal statt.

15 touristische Partner werden dieses Mal dabei sein; große Marken und auch kleinere, Tourismusbüros, Reiseveranstalter, Ferienhausanbieter und Carrier. Neben den geplanten Online- und Offlinewerbemaßnahmen werden im Rahmen der Kampagne auch erneut Reisen an die verschiedensten Ecken Nordeuropas verlost.

Das Konzept der Kampagne, welches sich um eine redaktionell anmutende Beilage in der ZEIT rund um die Destination Nordeuropa dreht, wurde für die nächste Ausgabe erneut überarbeitet und erweitert, vor allem um Social-Media-Elemente: So wird neben der Microsite auch eine Facebook-Fanpage und ein Pinterest-Board regelmäßig mit hochwertigen Inhalten bespielt werden. „Der Fokus liegt auch im kommenden Jahr auf der Generierung von möglichst nachhaltigen, hochwertigen Kontakten und der Erhöhung der Reichweite,“ so Jörn Wehmeyer, Kreativchef der Agentur. Die Kampagne investiert in den Erfolg ihrer Partner, aber auch in ihren eigenen Ausbau. „Wir freuen uns sehr, dass die Kampagne von Jahr zu Jahr besser angenommen wird – einige Unternehmen inzwischen sogar aktiv auf uns zukommen. Dies bestätigt uns darin, dass die Richtung stimmt und die Partner ihre Ziele verwirklicht sehen.“

Folgende Marken haben sich für 2013 angemeldet: TUI Ferienhaus, die Tourismusbüros um Gotland, Stockholm, Göteborg, Lettland, Oulu und Helsinki, SAS, Fintouring, Wikinger Reisen, INTER CHALET, Island Pro Travel sowie die Reedereien Fjordline, Scandlines, Tallink Silja und Finnlines.

Unternehmensinformationen:

Wehmeyer + Heinrich wurde 1997 gegründet und zählt Destinationen, Reiseveranstalter, Hotels, Online-Portale, Carrier und touristische Dienstleister zu ihren Kunden. Im Gegensatz zu herkömmlichen Full-Service-Agenturen beschäftigt sich WuH ausschließlich mit der Tourismusbranche und kann so das entsprechende Know-How mit marketinghandwerklichem Wissen und seiner unkomplizierten und verbindlichen Arbeitsweise verbinden. Mit dem Dazustoßen von Anneke Hitzen im Oktober 2011 gewinnt die Agentur zusätzlich an Branchen- und Vertriebsknowhow und kann sich so einzigartig auf dem Markt positionieren. Die unabhängige, inhabergeführte Agentur, die seither unter dem Namen Wehmeyer + Heinrich + Hitzen GmbH auftritt, sitzt in der Hamburger Altstadt. Weitere Informationen finden Sie unter **www.wuh.de**.

Pressekontakt:

Daniela Kämmerer
Wehmeyer + Heinrich + Hitzen
Neue Gröningerstr. 10, 20457 Hamburg
Tel.: 040 7525556-87, Fax: 040 752 5556-99
E-Mail: daniela.kaemmerer@wuh.de