

PRESSEMITTEILUNG

WEHMEYER + HEINRICH stellt Mega-Trends im Tourismusmarketing 2011 vor

Hamburg, 17.01.2011. Was sind die wichtigsten Themen im neuen Jahr? Wo bewegt sich das Tourismusmarketing hin? Und was müssen Fachleute wissen und berücksichtigen? Um ihren Kunden und anderen Touristikern einen umfassenden Überblick bieten zu können, hat Wehmeyer + Heinrich 14 Branchenkenner, darunter Onliner, Offliner, Reiseveranstalter, Carrier, Fremdenverkehrs- und Tourismusmarketing-Verantwortliche nach ihrer Prognose für die Mega-Trends für das Tourismusmarketing 2011 befragt. Herausgekommen ist eine bunte Mischung aus ganz unterschiedlichen Blickwinkeln, die Touristikern mit den verschiedensten Produkten wichtige Impluse für ihre Kommunikation 2011 bieten dürfte.

Ein Fazit: Der Weg geht ins Netz, nicht nur zuhause, sondern auch mobil und in der Interaktion mit anderen. Das bedeutet nicht nur eine hohe Messbarkeit der Maßnahmen, sondern auch eine gewisse Transparenz, die von Unternehmen verlangt wird – Marken rücken näher an den Endkunden heran, jetzt liegt es an diesen, für die Kunden auch anfassbar zu werden.

Jedoch bilden Social Media und Mobile Marketing nur einen Teil der genannten Antworten. Insgesamt über 20 unterschiedliche Themen wurden von den Fachleuten aus Touristik und Marketing, darunter Reinhard Lanner vom Salzburger Land Tourismus, Benjamin Möhlenhoff von eprofessional und Timo Kohlenberg von America Unlimited, ausgemacht – und längst nicht alle spielen sich im (Social) Web ab.

Der Artikel und die Beiträge der Fachleute sind unter <http://blog.wuh.de/marketing-alltag/mega-trends-2011-touristik-marketing> abrufbar.

Unternehmensinformationen:

Wehmeyer + Heinrich wurde 1997 gegründet und zählt Destinationen, Reiseveranstalter, Hotels, Online-Portale, Carrier und touristische Dienstleister zu ihren Kunden. Im Gegensatz zu anderen Agenturen beschäftigt sich WuH ausschließlich mit der Tourismusbranche und kann so das entsprechende Know How mit Marketing-handwerklichem Wissen und einer unkomplizierten und verbindlichen Arbeitsweise verbinden. Die unabhängige, inhabergeführte Agentur sitzt in der Hamburger Altstadt.

Weitere Informationen finden Sie unter www.wuh.de, den Blog unter blog.wuh.de.

Pressekontakt:

Daniela Kämmerer
Wehmeyer + Heinrich GbR
Tel.: 040 7525556-87
Fax: 040 7525556-99
E-Mail: daniela.kaemmerer@wuh.de