

PRESSEMITTEILUNG

WEHMEYER + HEINRICH kreiert Out-of-Home-Kampagne für Explorer Fernreisen

Hamburg, 05.07.2010. Gleich zwei Out-of-Home-Medien werden in der aktuellen Mauritius-Kampagne von Wehmeyer + Heinrich für ihren Kunden Explorer Fernreisen bespielt. Sowohl Ground Posters als auch Promotoren mit übergroßen Sprechblasen sorgen für Aufmerksamkeit für die Destination und das Angebot des Reiseveranstalters.

Weißer Strand, klares, hellblaues Wasser, ein paar Füße, die von den Wellen umspielt werden, dazu die Headline "Nur wenige Schritte bis Mauritius" – dieses Bild strahlt derzeit von jeweils vier Bodenpostern (Ground Posters) in sechs großen Hauptbahnhöfen (Mannheim, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, Köln, Hannover) und holt damit die elf Flugstunden entfernte Destination ein Stück näher an den deutschen Touristen heran.

Unterstützt wird die Wirkung dieser Ground Posters ab dem 9. Juli durch zwei Promotoren, die sich mit übergroßen Sprechblasen durch die Innenstädte und auf Veranstaltungen in den oben genannten Städten plus zusätzlich Nürnberg bewegen. An jeweils drei bis vier Aktionstagen können Passanten dort die Gedanken dieser beiden Promotoren lesen – "Urlaub wie ich will" sagt der eine über seine Sprechblase, "Dann nach Mauritius" empfiehlt der andere.

"Sonnendestinationen im Sommer zu bewerben ist immer eine Herausforderung. Die Menschen haben bereits Sonne, das Motiv muss also gegen diese anstrahlen, um wirken zu können. Durch die Wahl ungewöhnlicher Werbeformen können wir diesen Effekt umgehen und die vom Kunden gewünschte Aufmerksamkeit erzielen," so Christian Heinrich, Mit-Inhaber der Agentur. Die Kampagne läuft noch bis Ende August.

Wehmeyer + Heinrich wurde 1997 gegründet und zählt Destinationen, Reiseveranstalter, Hotels, Online-Portale, Carrier und touristische Dienstleister zu ihren Kunden. Im Gegensatz zu anderen Agenturen beschäftigt sich WuH ausschließlich mit der Tourismusbranche und kann so das entsprechende Know How mit Marketing-handwerklichem Geschick und einer unkomplizierten und verbindlichen Arbeitsweise verbinden. Die unabhängige, inhabergeführte Agentur sitzt in der Hamburger Altstadt. Weitere Informationen finden Sie unter www.wuh.de, den Blog unter blog.wuh.de

Pressekontakt:

Daniela Kämmerer

Wehmeyer + Heinrich

Tel.: 040 7525556-87

Fax: 040 7525556-99

E-Mail: daniela.kaemmerer@wuh.de