

PRESSEMITTEILUNG

WEHMEYER + HEINRICH + HITZEN schließen Nordeuropa-Kampagne mit zielführendem Gewinnspiel ab

Hamburg, 16.05.2013. Eine hohe Reichweite und vor allem hochwertige, nachhaltige Kontakte – das war das erklärte Ziel der Hamburger Werbeagentur Wehmeyer + Heinrich + Hitzen, als sie die dritte Ausgabe Ihrer eigenen Kooperationskampagne „Die nordischen Länder 2013“ konzipierte.

Über drei Monate lief sie nun, crossmedial über eine ZEIT-Beilage, ein breit angelegtes E-Mailing, eine eigene Kampagnen-Website, eine Facebook-Fanpage und einen Pinterest-Account, erreichte über 2 Millionen Menschen und das Ergebnis: Nachhaltige Kontakte. „Für diese Ausgabe der Kampagne haben wir unsere Gewinnspielmechanik leicht verändert. Anstatt eine einfache Frage beantworten zu müssen, bekamen die Teilnehmer die Aufgabe, in jedem der sechs vorgestellten nordischen Länder ein Souvenir ‚einzusammeln‘. Wer alle sechs richtig identifiziert hatte, qualifizierte sich für die Teilnahme und konnte einen von 12 hochwertigen Preisen rund um das Reiseziel Nordeuropa gewinnen. Durch diesen kleinen Extra-Aufwand konnten wir die typischen Gewinnspielzocker von den echten Nordeuropa-Fans ein Stück weit selektieren,“ so Jörn Wehmeyer, Kreativchef der Agentur. Verweildauer und Conversion Rate der Webseite konnten so weiter verbessert, die gesammelten Adressen für die Partner aufgewertet werden. Die Gewinner der ausgelobten Preise wurden bereits gezogen und werden in den nächsten Tagen benachrichtigt.

2013 waren folgende Partner an der Kampagne beteiligt: TUI Ferienhaus, TUI Nordeuropa, die Tourismusbüros um Gotland, Stockholm, Göteborg, Lettland, Oulu und Helsinki, SAS, fintouring, Wikinger Reisen, INTER CHALET, Island Pro Travel sowie die Reedereien Fjordline, Scandlines, Tallink Silja und Finnlines. Eine Fortsetzung der Kampagne Anfang 2014 ist geplant.

Unternehmensinformationen:

Wehmeyer + Heinrich wurde 1997 gegründet und zählt Destinationen, Reiseveranstalter, Hotels, Online-Portale, Carrier und touristische Dienstleister zu ihren Kunden. Im Gegensatz zu herkömmlichen Full-Service-Agenturen beschäftigt sich WuH ausschließlich mit der Tourismusbranche und kann so das entsprechende Know-How mit marketinghandwerklichem Wissen und seiner unkomplizierten und verbindlichen Arbeitsweise verbinden. Mit dem Dazustoßen von Anneke Hitzen im Oktober 2011 gewinnt die Agentur zusätzlich an Branchen- und Vertriebsknowhow und kann sich so einzigartig auf dem Markt positionieren. Die unabhängige, inhabergeführte Agentur, die seither unter dem Namen Wehmeyer + Heinrich + Hitzen GmbH auftritt, sitzt in der Hamburger Altstadt. Weitere Informationen finden Sie unter **www.wuh.de**.

Pressekontakt:

Daniela Kämmerer
Wehmeyer + Heinrich + Hitzen
Neue Gröningerstr. 10, 20457 Hamburg
Tel.: 040 7525556-87, Fax: 040 752 5556-99
E-Mail: daniela.kaemmerer@wuh.de