

PRESSEMITTEILUNG

WEHMEYER + HEINRICH bringt für die Kooperationskampagne „Nordeuropa 2012“ 16 touristische Partner zusammen

Hamburg, 05.01.2012. Mehr Kampagne für's Geld! Und eine angemessene Werbepattform für die Destination Nordeuropa. Diese Ansprüche stehen hinter der Idee für die Kooperationskampagne, die Wehmeyer + Heinrich 2012 bereits zum zweiten Mal an den Start bringen.

Zusammen mit sechzehn kleinen und großen Partnern aus der Touristik, darunter Regionen, Carriern, Ferienhausanbietern und ein kleines Hotel in Kopenhagen, stellt die Hamburger Agentur in diesem Januar erneut eine eigene Kampagne auf die Beine. Durch die große Anzahl der Partner kann dabei zum einen ein breites Bild der Destination vermittelt, zum anderen können die Beteiligungskosten gering gehalten werden. Kernstück ist dieses Mal eine 32-seitige Broschüre, die verschiedene Aspekte des erweiterten Skandinaviens und die Angebote der Partner auf unterhaltsame Weise vorstellt. Untermalt werden die Inhalte mit Auszügen aus Berichten echter Reisender, die das Bewertungsportal TripAdvisor für diesen Zweck zur Verfügung stellt. Die Partner profitieren so nicht nur von einem sympathischen, unterhaltsamen Umfeld für ihre Werbebotschaft, sondern auch von der enormen Glaubwürdigkeit, die persönliche Reisebewertungen gemäß zahlreicher Studien genießen.

Die Broschüre wird am 26. Januar als Beilage in der ZEIT erscheinen (Aboauflage, Nielsen 1 und 2). Dazu wird ein Gewinnspiel geschaltet, welches ab dem Erscheinungstermin über die Kampagnen-Webseite, **www.zeit-fuer-nordeuropa.de**, erreichbar sein wird. Ein E-Mailing an 1,5 Millionen reiseinteressierte Empfänger rundet die Aktion ab. „Mit der Kampagne treffen wir einen Zahn der Zeit“, so Jörn Wehmeyer, einer der beiden Geschäftsführer. „Da die Budgets vielerorts immer weiter schrumpfen, müssen Werbemaßnahmen effizienter werden und Kampagnen mehr bringen als nur bunte Bilder – diese Entwicklung hat uns inspiriert, die Sache selbst in die Hand zu nehmen.“ Die Kampagne, mit der knapp 2 Mio. Empfänger erreicht werden, soll im kommenden Jahr fortgeführt werden.

Die Partner im Einzelnen: Visit Sweden mit den beiden Regionen Südschweden und Gotland, SAS, TUI Ferienhaus, Wikinger Reisen, TT-Line, NOVASOL, Finnlines, Stena Line, Dancenter, Scandlines, Hurtigruten, Inter Chalet, Fjordline, Tallink Silja sowie das Kopenhagener Hotel Guldsmeden.

Die Kampagnen-Website finden Sie auf: **www.zeit-fuer-nordeuropa.de**.

Unternehmensinformationen:

Wehmeyer + Heinrich wurde 1997 gegründet und zählt Destinationen, Reiseveranstalter, Hotels, Online-Portale, Carrier und touristische Dienstleister zu ihren Kunden. Im Gegensatz zu herkömmlichen Full-Service-Agenturen beschäftigt sich WuH ausschließlich mit der Tourismusbranche und kann so das entsprechende Know How mit Marketing-handwerklichem Wissen und seiner unkomplizierten und verbindlichen Arbeitsweise verbinden. Die unabhängige, inhabergeführte Agentur sitzt in der Hamburger Altstadt.

Weitere Informationen finden Sie unter **www.wuh.de**, den Blog unter **blog.wuh.de**.

Pressekontakt:

Daniela Kämmerer

Wehmeyer + Heinrich GbR

Tel.: 040 7525556-87

Fax: 040 7525556-99

E-Mail: daniela.kaemmerer@wuh.de