

## PRESSEMITTEILUNG

### Gewinn Dich Weg!

#### WEHMEYER + HEINRICH launcht Sommerkampagne für Visit Finland

Hamburg, 04.05.2011. Fast zehn Millionen Kontakte in einem Monat. Das ist das ambitionierte Ziel, das Wehmeyer + Heinrich für seinen Kunden Visit Finland verfolgt. In Zusammenarbeit mit der finnischen Region Kuopio startet die deutsche Niederlassung des finnischen Fremdenverkehrsbüros im Mai eine Out-of-Home-Sommerkampagne in Köln und Düsseldorf.

Mit eingängigen, provokativen Headlines wie „Verschwinde.“ und „Weg hier.“ und einer puristischen Gestaltung bewerben riesige Blow-Up-Poster, Ground Stripes, Infoscreen-Spots, „Walking Minds“-Promotoren, die mit großen Sprechblasen über ihren Köpfen durch die Städte laufen, und ein groß angelegtes E-Mailing die nordische Destination. Kern der Kampagne ist ein ansprechendes Gewinnspiel, mit dem sich die angehenden Finnlandfans weg, d.h. nach Finnland, gewinnen können (Mehr Informationen und Teilnahme unter [www.gewinn-dich-weg.de](http://www.gewinn-dich-weg.de)).

„Eine runde Sache – mit der Kampagne nutzen wir nicht nur das eingesetzte Budget von Visit Finland und seinem Partner effizient, d.h. schaffen ein Maximum an Reichweite und Werbedruck in den beiden Kampagnenstädten, sondern fahren auch mit einer Medianauswahl, einem Design und Wording auf, das genauso außergewöhnlich ist wie das Reiseziel Finnland,“ so Jörn Wehmeyer. „Finnland bietet etwas besonderes für Menschen, die meinen schon alles gesehen zu haben – das spiegeln wir mit dieser Kampagne gut wider,“ bestätigt Jyrki Oksanen, Market Representative Germany, Benelux, Switzerland, Austria von Visit Finland.

Die Kampagne läuft noch bis Ende Mai, die Möglichkeit zur Gewinnspielteilnahme besteht noch bis Ende September.

#### Unternehmensinformationen:

Wehmeyer + Heinrich wurde 1997 gegründet und zählt Destinationen, Reiseveranstalter, Hotels, Online-Portale, Carrier und touristische Dienstleister zu ihren Kunden. Im Gegensatz zu herkömmlichen Full-Service-Agenturen beschäftigt sich WuH ausschließlich mit der Tourismusbranche und kann so das entsprechende Know How mit Marketing-handwerklichem Wissen und seiner unkomplizierten und verbindlichen Arbeitsweise verbinden. Die unabhängige, inhabergeführte Agentur sitzt in der Hamburger Altstadt. Weitere Informationen finden Sie unter [www.wuh.de](http://www.wuh.de), den Blog unter [blog.wuh.de](http://blog.wuh.de).

#### Pressekontakt:

Daniela Kämmerer

Wehmeyer + Heinrich GbR

Tel.: 040 7525556-87

Fax: 040 7525556-99

E-Mail: [daniela.kaemmerer@wuh.de](mailto:daniela.kaemmerer@wuh.de)